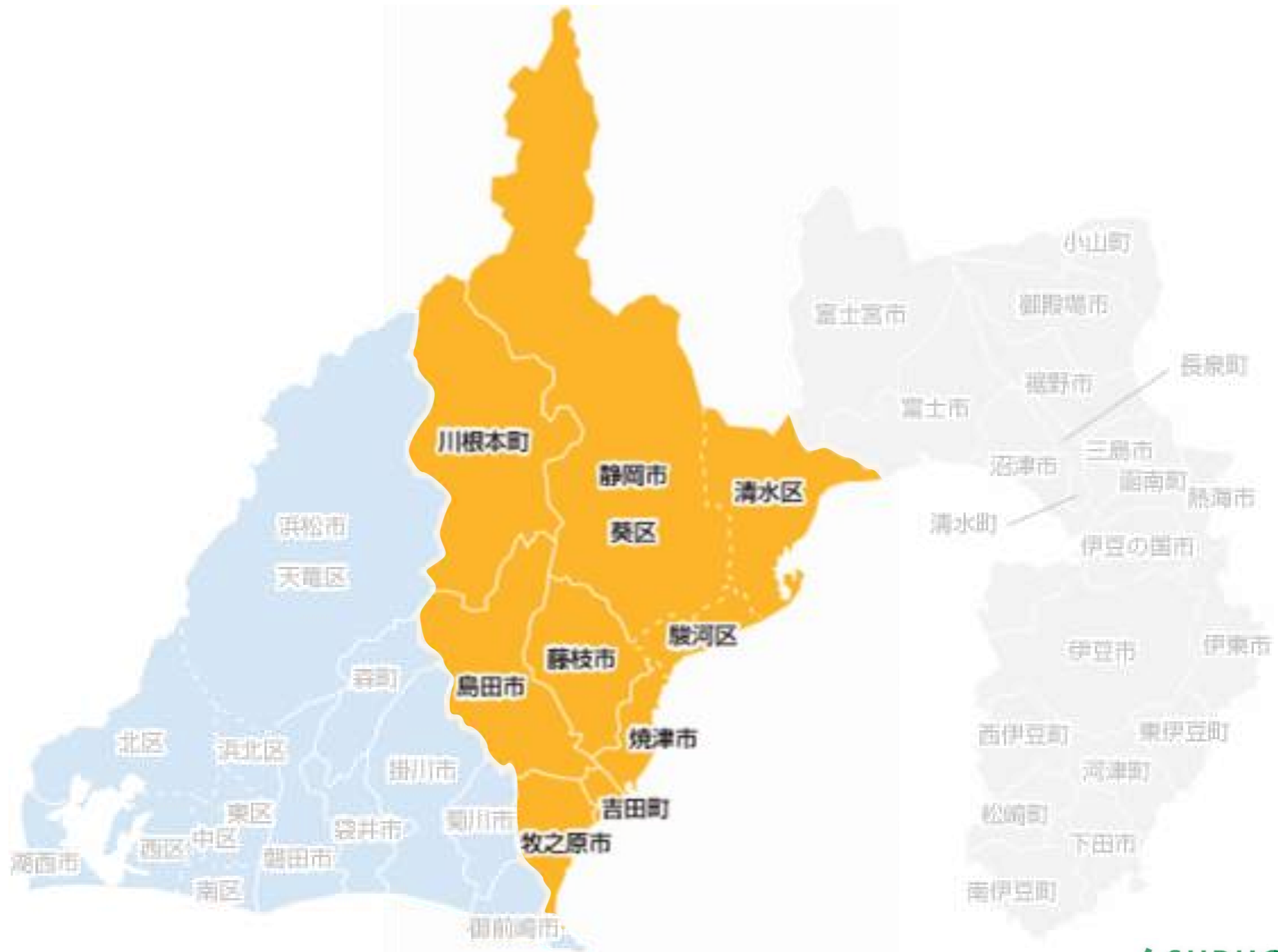


するが企画観光局の活動概要と抱える課題

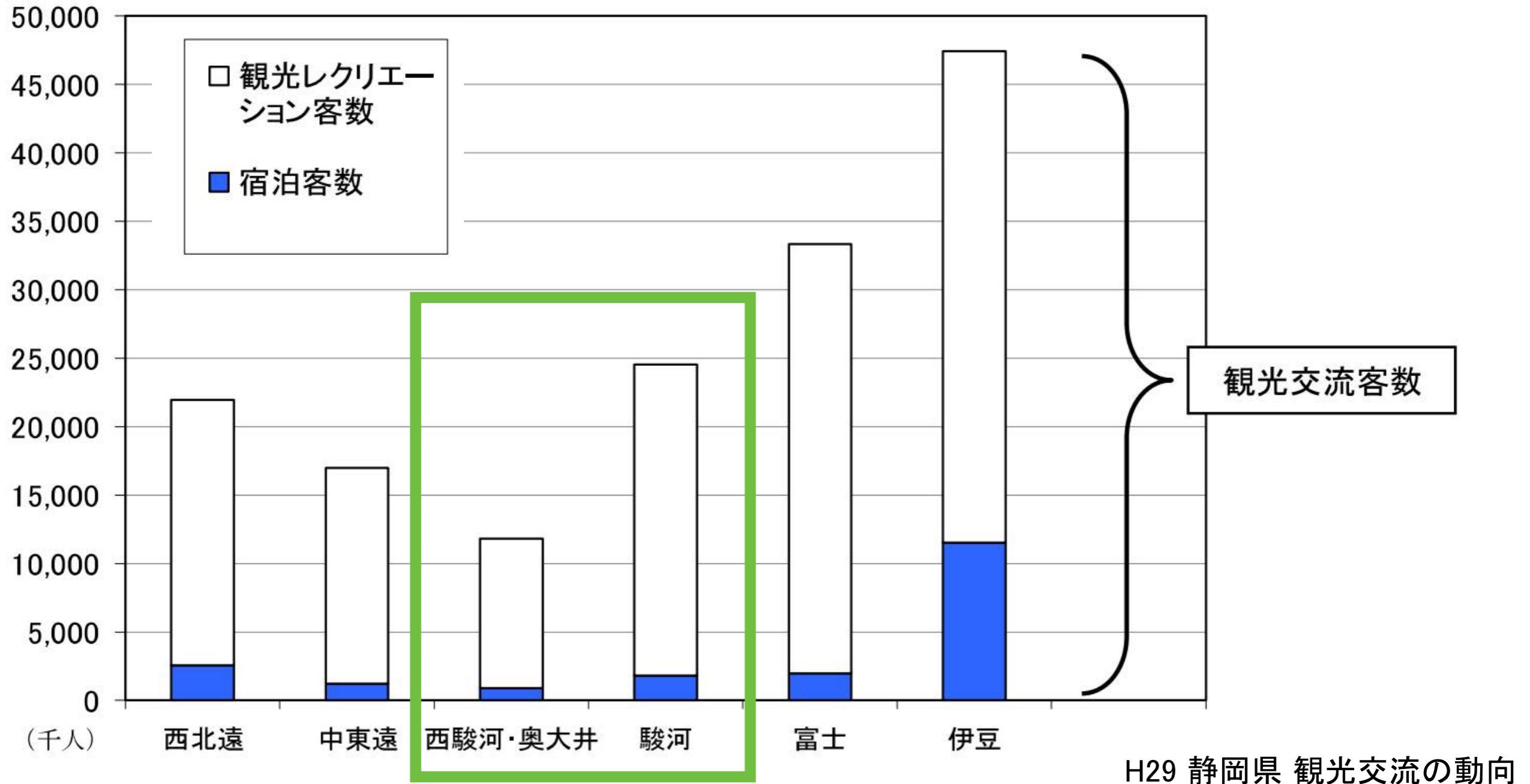
するが企画観光局の圏域



するが企画観光局

- － 地域連携DMO
- － 母体は、静岡市観光協会＋ビューロ
- － 事業開発・マーケティングチームのメンバーは、6名でいずれも出向
 - － 20代～30代前半
 - － 民間企業4名（地銀、インフラなど）、市役所2名
- － 他にマيس・コンベンション、観光振興業務従事者が存在

圏域となる地域は、いわゆる、観光地ではない



参考

宿泊客数(延べ人数)

宿泊経済規模

客数	200万人 1,864(千人)	×	滞在日数	3日弱 2.7(日)	×	単価	9,000円 8,896円	=	経済規模	500億円 48,334(百万円)
----	--------------------	---	------	---------------	---	----	------------------	---	------	----------------------

		静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
宿泊客数	観光客数	915,889	120,575	306,222	99,581	18,257	13,358	22,575
	出張客数	219,859	35,779	53,891	45,328	4,897	4,141	4,092
滞在日数	観光客数	2.6	2.3	2.3	2.4	2.3	2.6	2.5
	出張客数	2.9	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6
単価	観光客	11,425	7,413	9,404	7,752	8,436	9,726	8,116
	出張客	10,141	7,961	9,061	10,373	9,900	8,931	8,931

静岡県
約2,000万人
19,433(千人)

14%

するが地区
約260万人
2,644(千人)

H28年度 静岡県観光交流の動向
及び するが企画観光局独自調査2017年10月実施 206221 sより作成

戦略の立案

体験、旅行商品の開発/
モデルケースづくり

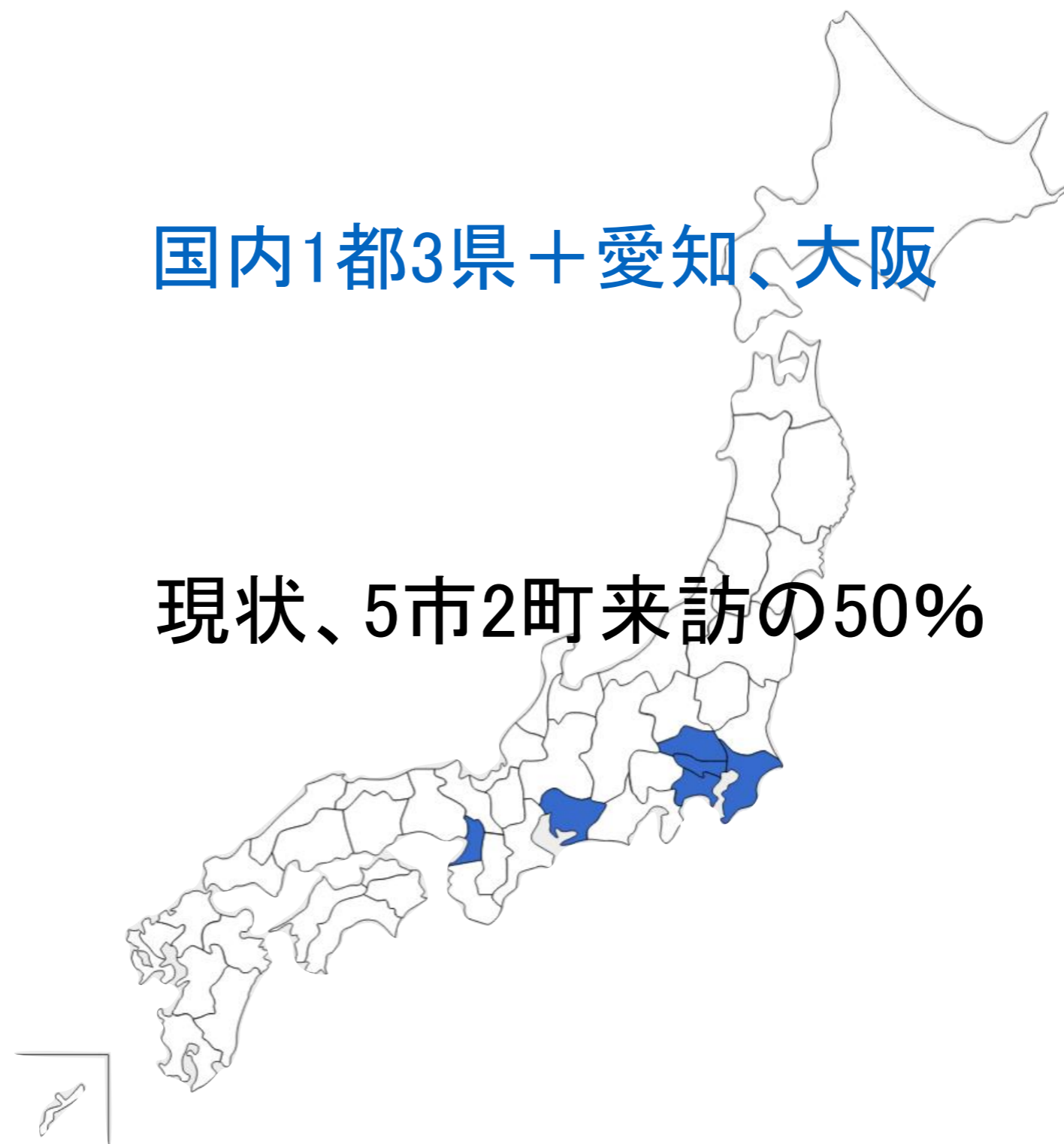
情報流通の促進

戦略の立案

体験、旅行商品の開発/
モデルケースづくり

情報流通の促進

ターゲットエリア



するが企画観光局独自調査2017年10月実施 206221 s

Learn

学び

“学ぶ”・“成長する”交流体験を提供し、
都市部富裕層を中心に多様な主体の
取り込みをはかる

Tea

茶

茶体験を異化、革新する取り組みを展開
発信し、茶産地⇒茶処への
イメージ転換をはかる

Sea

海

水産資源のブランド化や地域メニュー開発を
行い、食コンテンツの差別化をはかる

ターゲットの考え方

ニーズベース

学びのある観光



リソースベース

茶



ターゲットペルソナ

学び ターゲット プレジデントファミリー層

規模5,000億円

[属性]

世帯所得900万クラスのミドルアッパーファミリー層

[特徴]

子どもの教育に対する意識が高く
学習塾や教材に投資。お勉強だけではなく、
プログラミングや英語等、広く習い事に関心が高く
観光についても子どもの学び、成長を重視している。

[観光]

観光には、非日常での学び、
成長とリッチな保養体験を求めている。
ロングステイは、海外中心。

- ・市場規模全国ベース9,000億円(国内5.4%に該当)
- ・ターゲットエリア5,000億円
(埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県/愛知県/大阪府)
- ・現状中部地区シェア1.3%
 - ・no1熱海・湯河原・小田原7.7%
 - ・no2広島・宮島・尾道・しまなみ海道・呉5.1%

茶ターゲット クラフトライフ層

規模3,000億円

[属性]

30代~40代女性 可処分所得高め

[特徴]

日々の暮らしを少し豊かにするモノ、コトに投資。
毎日のくらしで使うものにこだわり、
生産地や作り手の物語への共感して消費を行う。
中川政七商店やD&DEPARTMENTなどを好む

[観光]

観光には、地域のくらしのエッセンスが詰まった
滞在体験を求めている。古民家宿泊、街歩き、
カフェや雑貨店巡りなどを好む

- ・市場規模全国ベース5,000億円(国内3.1%に該当)
- ・ターゲットエリア3,000億円

「学びのある観光」において、注目しているサブマーケット

子ども合宿

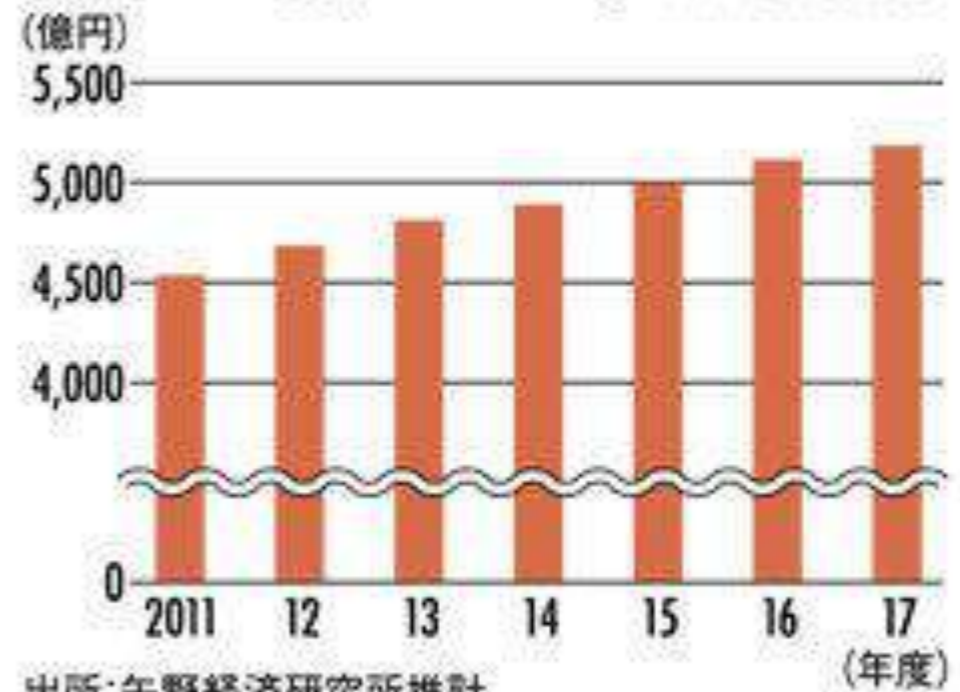
企業研修

[クラブ数、登録児童数及び利用できなかった児童数の推移]



※各年5月1日現在(総務課少子化総合対策室調)

企業向け研修サービス市場規模推移



出所:矢野経済研究所推計
(事業者売上高ベース。2016年度以降は予測値)

親子で!子どもだけ!【こども専門旅行会社のまとめ】

子どもの頃の旅行って遠くに行けるというだけでわくわくしましたよね。気軽に行けて楽しめる、子ども旅行を専門としているツアー会社をまとめました。 更新日: 2015年03月11日

★ お気に入り追加



収益構造

冬場12月～は基本使えないので、春夏秋運営



copyright© SURUGA Marketing&Tourism bureau

SURUGA Marketing & Tourism Bureau 50